

Coastlink Bilbao analiza los retos operativos y medioambientales del transporte marítimo

04 de octubre de 2011 NORTE

El Museo Marítimo Ría de Bilbao acogerá los días 6 y 7 de octubre una de las tres conferencias que ha organizado este año Coastlink, asociación dedicada a la promoción del Short Sea Shipping y el transporte marítimo intermodal. Coastlink Bilbao 2011, que cuenta con el patrocinio de UniportBilbao, la AP de Bilbao y MacAndrews, abordará los desafíos operativos y medioambientales a los que se enfrenta el transporte marítimo europeo.

Jaime Pinedo

Coastlink Bilbao 2011 se centrará en los corredores marítimos, desde la Península Ibérica hasta el norte de Europa, incluida Rusia; en las medidas necesarias para transferir el tráfico de mercancías al modo marítimo; en las emisiones de gases contaminantes del sector marítimo; en la normativa de eficiencia energética que se aplica a la industria y en las estrategias necesarias para reducir los flujos de transporte terrestre entre la Península Ibérica y el norte de Europa en un 10% antes de 2015. En este sentido se analizarán, entre otros temas, la perspectiva de los productores; el papel de los almacenes frigoríficos en la cadena de suministro; la transferencia modal y la influencia de la Unión Europea (UE) en el contexto de las autopistas del mar. El presidente de Puertos del Estado, Fernando González Laxe, junto al presidente de la Autoridad Portuaria de Bilbao, José Ramón de la Fuente, y el presidente de UniportBilbao, Gorka Ormaza, serán los encargados de dar la bienvenida a los asistentes tras la presentación de Gavin W Roser, presidente de Coastlink Network Ltd.

Menor coste, mayor eficacia

La jornada del jueves 6 se abrirá con el análisis de los corredores marítimos entre la Península Ibérica y el norte de Europa, con las intervenciones de Oscar González, director de la división Ferroviaria del Puerto Seco de Azuqueca-Gran Europa, que expondrá la experiencia intermodal de esta instalación logística; Soren Pederson, director de Team Lines Deutschland, quien abordará los problemas de capacidad asociadas a las operaciones feeder; Pierre Bonel, director de Ventas y Marketing de Hillebrand Group, sobre las prioridades clave del sector de bebidas en la actual situación económica.

Asimismo, el responsable de Finnlines en España, David Antón, hablará sobre la evolución y desarrollo de los corredores marítimos norte-sur, mientras que Ricardo Morgado, director de Navex (Empresa Portuguesa de Navegacao), cerrará el primer panel.

A continuación, la primera mesa de debate, moderada por Martin Dixon, de Drewry Supply Chain Advisors, analizará los pasos que deben dar puertos y navieras para reducir el coste y aumentar la eficiencia del transporte puerta a puerta en la situación actual.

El segundo tema de la jornada se referirá a aspectos medioambientales, como por

ejemplo, el impacto en la cadena del transporte marítimo de la política del IMO de reducción las emisiones contaminantes de los buques para el año 2015, en combinación con los objetivos fijados por la UE. La mesa estará conducida por Erik Fridell, uno de los mayores expertos mundiales en la materia.

Por su parte, Miel Vermorgen, director de Logística y Ventas del Puerto de Zeebrugge, expondrá la visión de los puertos sobre este asunto.

Cómo aumentar los flujos marítimos España-Europa

En la segunda jornada del viernes 7, se tratarán, entre otros temas, la masa crítica de la Península Ibérica y el norte de África y su impacto sobre las redes de transporte marítimo; el establecimiento de etapas para lograr reducir en un 10% en 2015 los flujos de transporte por carretera ente la Península Ibérica y el norte de Europa; la exitosa experiencia de transferencia modal España-Reino Unido, a cargo de Mark Copsey, de MacAndrews; operaciones de cross-docking con perecederos, con la exposición de Pedro Garay, gerente de Bilbao Atlantic Frio Terminal (BAFT); las oportunidades de valor añadido del transporte marítimo, con Daniel Larriba, gerente de Logística Marítima de SAMCA Group; así como los pasos hacia una zona única de transporte en Europa. Gerard Jahoo, del puerto de Nantes-Saint Nazaire expondrá la experiencia de este puerto francés, antes de la clausura del evento a cargo de Gavin W Roser, de Coastlink Network.